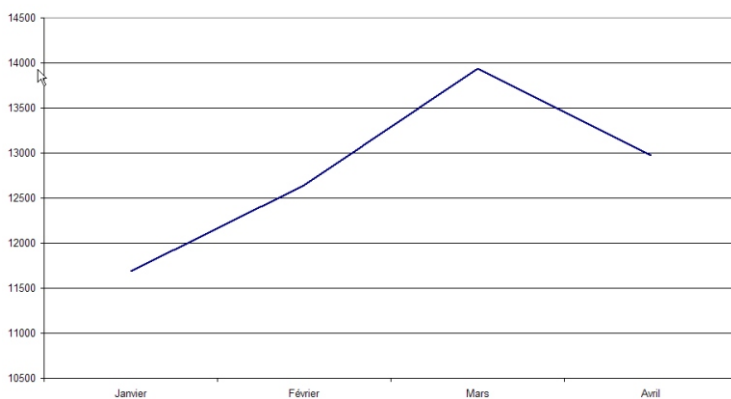


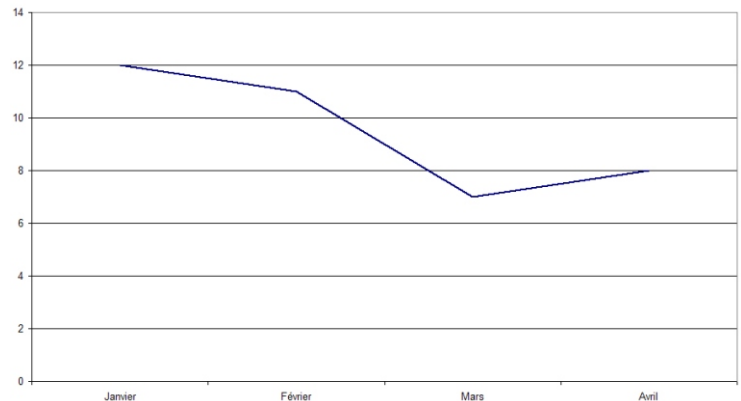
Situation générale

	Janvier	Février	Mars	Avril	Total
Nouvelles inscriptions	1007	393	386	219	2005
Nouveaux employeurs	13	11	5	5	34
Nouvelles offres	12	11	7	8	38
Actions de groupe	0	0	1	2	3
Nombre de visite sur le site	11691	12643	13934	12976	51244

Nombre de visite sur le site



Nouvelles offres d'emploi



De manière générale, le début de l'année s'est avéré plutôt calme pour l'Association, surtout au niveau du nombre d'offres d'emploi publiées sur le site. Un résultat à nuancer tout de même, puisque l'Association a transmis 160 candidatures pour le Paléo Festival de Nyon au mois de mars et 280 pour le Festival de jazz de Montreux au mois d'avril, des candidatures pour le Bex Rock Festivals sont encore recueillies.

À noter également que les nouvelles statistiques de l'Association ne prennent plus en compte le nombre de places proposées par les employeurs, mais le nombre d'annonces uniquement, ainsi certaines des 38 offres publiées concernaient plusieurs postes.

Le nombre d'inscriptions de personnes à la recherche d'un emploi a été fortement influencé par un article d'une demi-page paru dans le Matin Bleu du mois de janvier, une copie de cet article est disponible dans notre rubrique de presse.

Finalement, le nombre de visites sur le site semblait s'être stabilisé autour de 13'000 visites par mois, cependant Ados Job enregistrait 18'580 visites au 27 mai déjà, plaçant d'avance ce mois comme record.

Demandeurs d'emploi

Age

14 ans	1.5%	(55)
15 ans	8.3%	(299)
16 ans	17.3%	(627)
17 ans	21.4%	(775)
18 ans	16.1%	(585)
19 ans	13.3%	(481)
20 ans	9.6%	(347)
21 ans	6.9%	(251)
22 ans	4.4%	(158)
23 ans	1.2%	(45)

Moyenne d'âge 17.9 ans

Sexe

Féminin	59.8%	(2166)
Masculin	40.2%	(1457)

Découverte

Moteur de recherche	7.8%	(284)
Lien depuis un autre site	6.7%	(243)
Presse	33.1%	(1200)
Radio	1.2%	(42)
Télévision	5.5%	(198)
Publicité	4.5%	(162)
Par un(e) ami(e)	16.8%	(608)
École	18.9%	(685)
Autres	5.5%	(201)

Membres par Canton

Berne	2.1%	(77)
Genève	27.5%	(998)
Fribourg	5.7%	(208)
Jura	1.3%	(46)
Neuchâtel	5.9%	(212)
Valais	3.7%	(135)
Vaud	53.7%	(1947)

De 542 au 1er janvier 2006, le nombre de comptes VERTS ("Je recherche un emploi") ouverts sur Ados Job est passé à 2'541 au mois de mars.

La provenance des propriétaires de ces comptes prouve que l'Association a réussi son implantation au niveau romand, puisque toutes les cantons visés sont touchés, avec toutefois toujours une forte dominance des vaudois et des genevois et une sous-représentation des fribourgeois.

Si la presse reste le facteur qui a le plus d'impact, la publicité par le bouche-à-oreilles et via les gymnases donnent également des résultats intéressants.

La moyenne d'âge satisfait pleinement les critères de l'Association, qui avec 17.9 ans se place dans l'axe exploité par les employeurs.

Employeurs

Comptes

Total 100% (60)
Basic 85% (51)
Pro 15% (9)

Découverte

Moteur de recherche 5% (3)
Lien depuis un autre site 5% (3)
Presse 33.3% (20)
Télévision 10% (6)
Publicité 6.7% (4)
Par un(e) ami(e) 20% (12)
École 5% (3)
Autres 15% (9)

Membres par Canton

Berne 1.7% (1)
Genève 26.7% (16)
Fribourg 5% (3)
Jura 5% (3)
Neuchâtel 8.3% (5)
Valais 1.7% (1)
Vaud 51.7% (31)

Offres

Total 100% (54)
Aide à domicile 11.7% (7)
Bâtiment 0% (0)
Enseignement 18.3% (11)
Restauration 5% (3)
Secteur Tertiaire 23.3% (14)
Gens de Terrain 10% (6)
Autres 21.7% (13)

Le nombre d'offres reste trop faible par rapport à la demande, cependant on constate une constante quant à la répartition géographique entre demandeurs et employeurs.

Le nombre de compte Pro reste très faible par rapport aux comptes Basic, avec 15%.

Les facteurs publicitaires sont clairement la presse (33.3%) et le bouche-à-oreille (20%).

Les secteurs les plus représentés sont le tertiaire (23.3%), l'enseignement (18.3%) et l'aide à domicile (11.7%). Deux de ces secteurs se situent dans le cercle privé, ce qui prouve que la diversification de l'Association porte ses fruits.

Réalisations

Janvier

Dans le cadre du projet Mobile Instant Store, Swatch propose à Ados Job de recruter et participer à la sélection des vendeurs et gérants des magasins éphémères qui se tiennent sur les pistes. Le projet se solde par l'embauche de six jeunes pour une durée de trois mois environ. La gestion des ressources humaines de ce projet est confiée par Swatch à Adecco, sur recommandation d'Ados Job.

Un article paraît dans le tout nouveau journal gratuit, le Matin Bleu. Impact immédiat, le nombre de comptes sur le site double en quelques jours.

À la fin du mois de janvier, les éditions Librisme ouvrent un compte Bleu dans le cadre du projet *À corps impossibles*. Il s'agit pour des jeunes écrivains en herbe d'envoyer une nouvelle qui sera évaluée par un jury et peut être publiée dans un ouvrage à paraître dans le courant de l'année. L'action est relayée par plusieurs journaux, dont le Temps et la Tribune de Genève.

Février

Ados Job propose à un jeune Lausannois, Florian Tosello, tout juste 17 ans, de devenir porte-parole de l'Association. Son rôle consiste à aller démarcher auprès des entreprises de sa région afin de leur proposer les services d'Ados Job. À la suite des démarches de ce jeune homme, Phone Marketing et Globus notamment ouvrent un compte Pro sur Ados Job. L'action ayant été concluante, l'Association souhaite la généraliser, de manière à proposer à des jeunes dans toute la Suisse romande d'agir de même. Ce projet devrait être finalisé à la fin de l'année 2006.

Sur le site, des conseils sont proposés aux jeunes lorsqu'ils ouvrent un compte, de manière à ce qu'ils réalisent le meilleur CV possible et les aider dans leurs démarches pour postuler.

Avril

Ados Job profite d'une réunion de tous les Directeurs des Ressources humaines de Manor à Vevey, pour leur présenter ses services et notamment un projet pour les inventaires. Enthousiasme général, les retombées de cette présentation continuent d'être observées actuellement.

Le site propose successivement à ses visiteurs de s'inscrire au Paléo Festival de Nyon, au Montreux Jazz Festival et au Bex Rock Festival.

Mai

Ados Job contacte les médias de Suisse romande afin de leur faire connaître ses services. La TSR, des radios privées ainsi que le 24heures notamment, relayent l'information. Le site connaît une fréquentation record.